

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ  
ΣΑΒΒΑΤΟ 28 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2024  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**

**ΘΕΜΑ Α**

- A1.     α. Σωστό       β. Σωστό       γ. Λάθος       δ. Λάθος       ε. Σωστό  
A2.     1. δ             2. γ

**ΘΕΜΑ Β**

**B.1 α. από τη σελίδα 27 του σχολικού βιβλίου**

Μπορεί να χαρακτηριστεί ως **Εθνική επιχείρηση**.

Ως Εθνικές Επιχειρήσεις θεωρούνται αυτές που αναπτύσσουν τις δραστηριότητές τους μόνο σε μία χώρα.

**β. από τη σελίδα 25 του σχολικού βιβλίου**

Δραστηριοποιείται στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής.

Στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής περιλαμβάνονται όλες τις επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που παρέχουν υπηρεσίες.

Οι φορείς του τριτογενή τομέα παραγωγής ασχολούνται με:

- το εμπόριο (λιανικό ή χονδρικό εμπόριο, εισαγωγικό ή εξαγωγικό εμπόριο)
- μεταφορές (ναυτιλιακές επιχειρήσεις), επικοινωνίες (Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ, ΕΛΤΑ), συγκοινωνίες (Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης, ΚΤΕΛ στους κατά τόπους νομούς, Ο.Σ.Ε.)
- τραπεζικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες (όλες οι τράπεζες, τα χρηματοοικονομικά ιδρύματα, οι ασφαλιστικές εταιρίες, το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών)
- υπηρεσίες υγείας (Υπουργείο Υγείας Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, τα νοσοκομεία, οι ιδιωτικές κλινικές και τα ιατρεία)

**γ. από τη σελίδα 84 του σχολικού βιβλίου**

Το μάρκετινγκ, ως όρος, χρησιμοποιείται από οργανισμούς, επιχειρήσεις αλλά και ιδρύματα για να υποδηλώσει τις δραστηριότητες εκείνες, οι οποίες έχουν σχέση με:

- Τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και την συμπεριφορά, τις εξελισσόμενες ανάγκες, τα κίνητρα και τις αγοραστικές συνήθειες του καταναλωτή.
- Το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των προϊόντων, την κατάλληλη πολιτική προώθησης, τα αποτελεσματικότερα δίκτυα διανομής, τον προσδιορισμό των τιμών διάθεσης των προϊόντων, τον καθορισμό των όρων πληρωμής κ.τ.λ.

## ΘΕΜΑ Γ

Γ1. α. από τη σελίδα 220 του σχολικού βιβλίου

Η Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων περιλαμβάνει πέντε βήματα, τα οποία μπορούν να εφαρμόζουν τα στελέχη και οι ομάδες εργασίας μιας επιχείρησης, προκειμένου να επιλέξουν την καλύτερη λύση. Τα βήματα αυτά είναι:

- ✓ ο Εντοπισμός του Προβλήματος,
- ✓ η Ανάπτυξη Εναλλακτικών Λύσεων,
- ✓ η Ανάλυση των Εναλλακτικών Λύσεων,
- ✓ η Αξιολόγηση των Εναλλακτικών Λύσεων και
- ✓ η Υλοποίηση της Απόφασης.

β. από τη σελίδα 221 του σχολικού βιβλίου

Αφού εντοπιστεί και καθοριστεί καλά το πρόβλημα στο προηγούμενο βήμα, έπεται η ανάπτυξη λύσεων, που μπορούν να εξαλείψουν το πρόβλημα. Τα στελέχη οφείλουν να βρίσκουν και να αναπτύσσουν όσο το δυνατόν πιο πολλές εναλλακτικές λύσεις. Σημαντικό ρόλο στην εξεύρεση λύσεων παίζει η εμπειρία, οι γνώσεις, οι γνωριμίες με σημαντικά άτομα του εξωτερικού περιβάλλοντος (αποτελούν πολύ καλούς πληροφοριοδότες γιατί μάς παρέχουν πληροφορίες που γνωρίζουν λόγω της θέσης τους), οι καλές σχέσεις με τους υφισταμένους, (η γνώμη τους είναι πολύ σημαντική για θέματα που αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης), η χρήση πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης, η ευφυΐα και η δημιουργική σκέψη του στελέχους.

Κατά την ανάπτυξη εναλλακτικών λύσεων λαμβάνουμε υπόψη μας τα αίτια που προκάλεσαν το σύμπτωμα, τους στόχους και τους περιορισμούς που συνδέονται με το πρόβλημα.

## ΘΕΜΑ Δ

$$\Delta 1. \text{ Παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός εργατών}} = \frac{20.000}{100} = \mathbf{200 \text{ μονάδες ανά εργάτη}}$$

$$\Delta 2. \text{ Οικονομική αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} = \frac{(400 - 200) \cdot 20.000}{8.000.000} = \mathbf{0,5}$$

$$\Delta 3. \text{ 2023: Παραγωγικότητα εργασίας} = 200 - \frac{50}{100} \cdot 200 = 100 \text{ μονάδες ανά εργάτη}$$

$$\text{Τελικά προϊόντα} = 20.000 + \frac{20}{100} \cdot 20.000 = 24.000$$

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός εργατών}} \Leftrightarrow 100 = \frac{24.000}{\text{Αριθμός εργατών}} \Leftrightarrow \mathbf{\text{Αριθμός εργατών} = 240 \text{ άτομα}}$$