

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2025

**Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ. (Π.Κ.) - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(517)**

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 17 Ιουνίου 2025

8:00 - 10:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- Να απαντήσετε όλες τις ερωτήσεις στο τετράδιο των απαντήσεών σας
- Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματιζόμενης υπολογιστικής μηχανής
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού/ταινίας
- Όλοι οι υπολογισμοί πρέπει να φαίνονται στο τετράδιο των απαντήσεών σας

Ερώτηση 1

Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **τον αριθμό της ερώτησης** και δίπλα **το γράμμα** που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. **i – α** ή **i – β** κ.λπ.). Υπάρχει μόνο μία ορθή απάντηση.

- i.** Σύμφωνα με την ανάλυση SWOT, **απειλή** για μια επιχείρηση είναι:
 - α. η ανάπτυξη καινοτόμου προϊόντος από την ίδια την επιχείρηση
 - β. η μείωση της φορολογίας για τις επιχειρήσεις του κλάδου
 - γ. η είσοδος νέων ανταγωνιστών στην αγορά
 - δ. η βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης της εταιρείας

- ii.** Ηγέτης είναι το άτομο εκείνο το οποίο:
 - α. ελέγχει δίνοντας οδηγίες και εντολές
 - β. περνά όραμα και κινητοποιεί τους άλλους
 - γ. διορίζεται και δεν αναδεικνύεται
 - δ. δίνει έμφαση στις διαδικασίες

- iii.** Ο πιο κρίσιμος παράγοντας στη διαπροσωπική προφορική επικοινωνία είναι:
 - α. ο τόνος της φωνής
 - β. η γλώσσα του σώματος
 - γ. η ένταση της φωνής
 - δ. το χρώμα της φωνής

- iv.** Τάση του σύγχρονου περιβάλλοντος λειτουργίας των επιχειρήσεων είναι:
 - α. η μείωση της οικονομικής αλληλεξάρτησης μεταξύ των οικονομιών
 - β. η διατήρηση σταθερών και παραδοσιακών μορφών εργασίας
 - γ. οι ταχύτατες τεχνολογικές εξελίξεις και η εκρηκτική αύξηση της γνώσης
 - δ. η μείωση του ανταγωνισμού λόγω τεχνολογικών περιορισμών

- v.** Χαρακτηριστικό ενός οργανισμού που μαθαίνει είναι:
 - α. η αποφυγή συνεργασίας και εσωστρέφειας
 - β. η έμφαση στον έλεγχο και στην ιεραρχία
 - γ. η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων
 - δ. η έλλειψη προσαρμογής στο περιβάλλον

(Μονάδες 10)

Ερώτηση 2

Να χαρακτηρίσετε το περιεχόμενο των πιο κάτω προτάσεων, που αφορούν στη θεωρία της Ιεράρχησης των Αναγκών του A. Maslow, ως **Ορθό** ή **Λάθος**. Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το κάθε γράμμα με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό (π.χ. **α - Ορθό** ή **α - Λάθος** κ.λπ.).

α.	Ο A. Maslow ταξινόμησε τις ανάγκες του ανθρώπου σε πέντε κατηγορίες.
β.	Στη βάση της πυραμίδας του A. Maslow βρίσκονται οι φυσιολογικές ανάγκες.
γ.	Η τροφή και η ένδυση αποτελούν παραδείγματα αναγκών ασφάλειας.
δ.	Η ανάπτυξη φιλικών σχέσεων ανήκει στις ανάγκες αναγνώρισης.

(Μονάδες 8)

Ερώτηση 3

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις δύο πιο κάτω στήλες που αφορούν στη θεωρία Υγιεινής και Παρακίνησης του F. Herzberg. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** και δίπλα **τον αριθμό/τους αριθμούς** που δηλώνει/ουν την ορθή απάντηση (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.).

ΣΤΗΛΗ Α		ΣΤΗΛΗ Β	
α.	Παράγοντες Υγιεινής	1.	Επιτεύγματα και αναγνώριση
β.	Παράγοντες Παρακίνησης	2.	Τρόπος εποπτείας
		3.	Δυνατότητες προαγωγής
		4.	Μισθός και θέση εργασίας
		5.	Ασφάλεια και σιγουριά
		6.	Συνθήκες εργασίας

(Μονάδες 6)

Ερώτηση 4

Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το στυλ ηγετικής συμπεριφοράς, **Αυταρχικό** στυλ, **Δημοκρατικό** στυλ, **Εξουσιοδοτικό** στυλ, στο οποίο ανήκει το κάθε γράμμα από τις πιο κάτω προτάσεις (π.χ. **α - Αυταρχικό** ή **α - Δημοκρατικό** ή **α - Εξουσιοδοτικό** κ.λπ.).

α.	Ο ηγέτης δεν έχει εμπιστοσύνη στην ηγετική του ικανότητα.
β.	Τα μέλη της ομάδας απλώς εκτελούν εντολές.
γ.	Ο ηγέτης λαμβάνει σοβαρά τις απόψεις των μελών της ομάδας του.
δ.	Τα μέλη της ομάδας έχουν ανεπτυγμένο το αίσθημα της ευθύνης.

(Μονάδες 8)

Ερώτηση 5

Να αναφέρετε **δύο (2)** βασικά στοιχεία - χαρακτηριστικά του έργου που θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη ως κριτήρια επιλογής του στυλ ηγεσίας σε μια επιχείρηση.

(Μονάδες 4)

Ερώτηση 6

Να αναφέρετε, με τη **σωστή σειρά**, τα **τέσσερα (4)** στάδια της μάθησης μιας νέας γνώσης.

(Μονάδες 5)

Ερώτηση 7

Σε μια πολυεθνική επιχείρηση, η εκτέλεση του συνολικού έργου της απαιτεί **7 776 θέσεις εργασίας**. Αν το εύρος διοίκησης καθορίζεται σε **6 υφιστάμενους** ανά προϊστάμενο:

α) Να υπολογίσετε πόσες θέσεις προϊσταμένων υπάρχουν στην επιχείρηση.

Να δείξετε όλους τους υπολογισμούς σας.

(Μονάδες 6)

β) Να γράψετε πόσα ιεραρχικά επίπεδα υπάρχουν στην επιχείρηση.

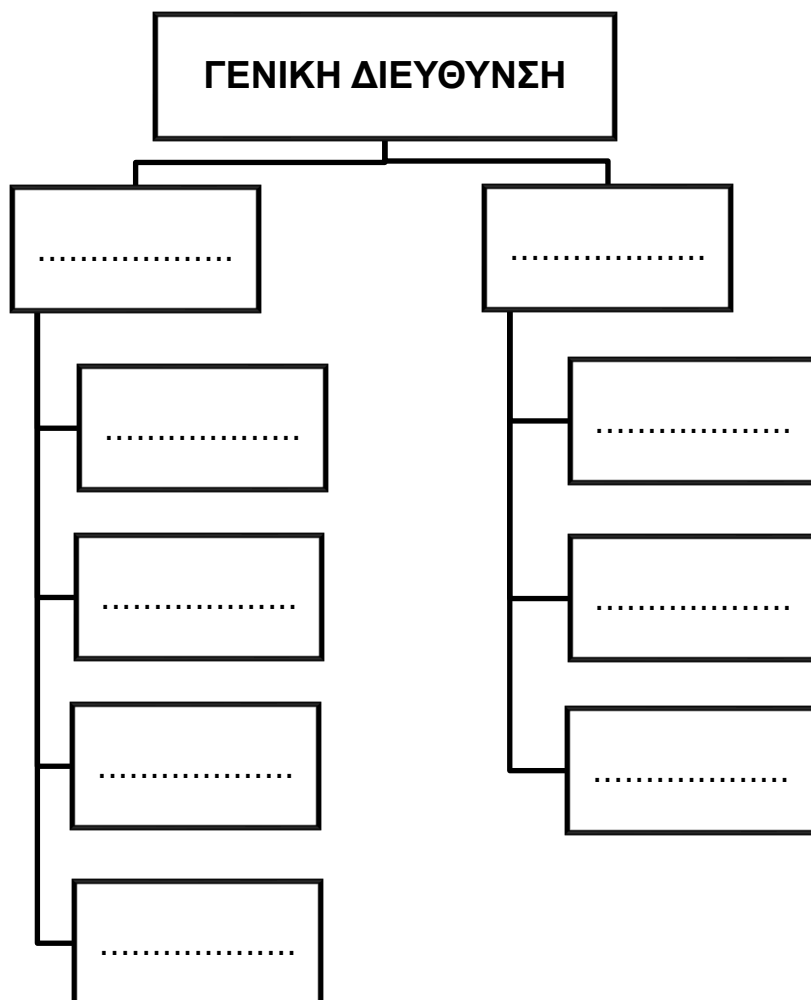
(Μονάδες 1)

Ερώτηση 8

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε στην ερώτηση που ακολουθεί:

*Η επιχείρηση «Μπλε Ωκεανός» είναι μια πολυεθνική επιχείρηση, η οποία πωλεί φρέσκα προϊόντα από τη θάλασσα στο πιάτο του καταναλωτή.
Τα γραφεία της στην Ευρώπη βρίσκονται στη Νορβηγία, Ισλανδία, Ελλάδα, Ισπανία και τα γραφεία της στην Ασία βρίσκονται στην Κίνα, Ινδία και Βιετνάμ.*

Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας και να συμπληρώσετε το πιο κάτω οργανόγραμμα, το οποίο σχεδιάστηκε με βάση τη **γεωγραφική τμηματοποίηση**.



(Μονάδες 9)

Ερώτηση 9

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο:

*Το «Αστικό Άνθος» είναι ένα πρωτοποριακό φυτώριο που εξειδικεύεται στη δημιουργία και διάθεση ξεχωριστών φυτών εσωτερικού χώρου. **Στοχεύει σε ένα συγκεκριμένο κοινό, το οποίο αποτελείται κυρίως από νέους επαγγελματίες με οικολογική συνείδηση και αγάπη για τον σχεδιασμό (design).***

*Το «Αστικό Άνθος» προσφέρει είδη φυτών συνοδευόμενα **από μοναδικές και χειροποίητες κεραμικές γλάστρες σχεδιασμένες από τοπικούς καλλιτέχνες,** που μοιάζουν με μικρά έργα τέχνης, κάτι που οι ανταγωνιστές του δεν προσφέρουν. Οι πελάτες είναι **διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα χρήματα** επιλέγοντας τη γλάστρα που ταιριάζει στο προσωπικό τους στυλ.*

Ζητείται:

Να ονομάσετε ποια από τις τέσσερις στρατηγικές ανταγωνισμού του M. Porter επέλεξε να ακολουθήσει το φυτώριο «Αστικό Άνθος». Να δικαιολογήσετε την απάντησή σας.

(Μονάδες 5)

Ερώτηση 10

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο:

*Η Δέσποινα είναι Υπεύθυνη Μάρκετινγκ σε μια εταιρεία. Σήμερα συνάντησε τυχαία τον Προϊστάμενό της **σε έναν ανοικτό χώρο κατά τη διάρκεια του διαλείμματος δίπλα σε άλλες ομάδες εργαζομένων που μιλούσαν δυνατά.** Ξεκίνησε να του εξηγεί τις ιδέες της για τη νέα διαφημιστική εκστρατεία της εταιρείας, χρησιμοποιώντας τεχνικούς όρους και παραδείγματα από πρόσφατες τάσεις στο TikTok.*

*Ο Προϊστάμενος **διέκοπτε συνεχώς τη συνομιλία τους για να απαντήσει σε προσωπικά τηλεφωνήματα.** Έχοντας υπόψη του **κακές εμπειρίες από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,** απέρριψε την ιδέα της, λέγοντας: **«Δεν αντιλαμβάνομαι αυτά που λες αλλά σίγουρα αυτό δεν είναι σοβαρό μέσο επικοινωνίας με τους καταναλωτές!».** Ως αποτέλεσμα **δεν την άφησε να ολοκληρώσει τις σκέψεις της.***

Ζητείται:

Να επιλέξετε **τρεις (3) φράσεις** από αυτές που δίνονται με έντονο χρώμα στο πιο πάνω επιχειρηματικό σενάριο και να γράψετε δίπλα από την κάθε φράση το **εμπόδιο επικοινωνίας** που αντιστοιχεί σε κάθε περίπτωση.

(Μονάδες 9)

Ερώτηση 11

Δίνονται τα παρακάτω στοιχεία για δύο ανταγωνιστικές επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου, την επιχείρηση Α και Β, για το έτος 2024:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΠΩΛΗΤΕΣ	ΠΕΛΑΤΕΣ
A	€192.000	100	1 000
B	€48.000	20	800
ΣΥΝΟΛΟ	€240.000		

Ο ετήσιος στόχος και των δύο επιχειρήσεων είναι να πετύχουν τουλάχιστον το **25%** του μεριδίου της αγοράς.

Δίνονται οι εξής δείκτες:

1. **Δείκτης Μεριδίου Αγοράς** = $\frac{\text{Πωλήσεις Επιχείρησης}}{\text{Πωλήσεις Αγοράς}} \times 100$
2. **Δείκτης Παραγωγικότητας Πωλητών** = $\frac{\text{Συνολικές Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο Πωλητών}}$

Ζητείται:

- α) Χρησιμοποιώντας τον κατάλληλο δείκτη, να υπολογίσετε το **μερίδιο αγοράς** κάθε επιχείρησης σε ποσοστό (%).
(Μονάδες 4)
- β) Να γράψετε ποια επιχείρηση ικανοποιεί τον δείκτη του μεριδίου της αγοράς που τέθηκε ως στόχος, με βάση τα αποτελέσματα του ερωτήματος α.
(Μονάδες 1)
- γ) Χρησιμοποιώντας τον κατάλληλο δείκτη, να υπολογίσετε την **παραγωγικότητα των πωλητών** της κάθε επιχείρησης.
(Μονάδες 4)
- δ) Να γράψετε ποια επιχείρηση είναι πιο παραγωγική, με βάση τα αποτελέσματα του ερωτήματος γ.
(Μονάδες 1)

Ερώτηση 12

Οι ομάδες στις επιχειρήσεις διακρίνονται σε τυπικές και άτυπες.

- α) Να δώσετε **δύο (2)** χαρακτηριστικά των τυπικών ομάδων.
(Μονάδες 4)
- β) Να δώσετε **δύο (2)** χαρακτηριστικά των άτυπων ομάδων.
(Μονάδες 4)

Ερώτηση 13

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε στις ερωτήσεις που ακολουθούν:

Η Άννα είναι μια έμπειρη ράπτρια που διατηρεί ένα μικρό εργαστήριο για επιδιορθώσεις ρούχων. Ωστόσο, σκέφτεται να εστιάσει αποκλειστικά στον σχεδιασμό και το ράψιμο μοναδικών ρούχων υψηλής ραπτικής, έχοντας τις πιο κάτω επιλογές:

- *Να συνεχίσει με τις επιδιορθώσεις, που είναι ασφαλής δραστηριότητα παρόλο που αποφέρει λιγότερα κέρδη*
- *Να ξεκινήσει δοκιμαστικά τη δημιουργία φορεμάτων για πελάτισσες*
- *Να συνεργαστεί με μια νεαρή σχεδιάστρια μόδας για να δημιουργήσουν από κοινού μια συλλογή ρούχων*
- *Να... (και συνεχίζει τις σκέψεις της)*

α) Να αναφέρετε **το στάδιο** της διαδικασίας της ορθολογικής λήψης αποφάσεων ή επίλυσης προβλημάτων στο οποίο βρίσκεται η Άννα.

(Μονάδες 2)

β) Να γράψετε **άλλα δύο (2)** στάδια της διαδικασίας της ορθολογικής λήψης αποφάσεων ή επίλυσης προβλημάτων στις επιχειρήσεις.

(Μονάδες 2)

γ) Να αναφέρετε **τρία (3)** συνήθη εμπόδια και παγίδες που παρουσιάζονται στη λήψη αποφάσεων ή επίλυσης προβλημάτων στις επιχειρήσεις.

(Μονάδες 3)

δ) Να εξηγήσετε τη διαφορά μεταξύ «λήψης απόφασης» και «επίλυσης προβλήματος».

(Μονάδες 4)

ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ