

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2025

**Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ. (Π.Κ.) - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(517)**

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 17 Ιουνίου 2025
8:00 - 10:30**

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΕΝΤΕ (5) ΣΕΛΙΔΕΣ
--

Ερώτηση 1

- i - γ
- ii - β
- iii - β
- iv - γ
- v - γ

Κεφ. 1, ενότ. 1.3, σελ.16
Κεφ. 5, ενότ. 5.2, σελ.123
Κεφ. 8, ενότ. 8.6, σελ.219
Κεφ. 10, ενότ. 10.1, σελ.252
Κεφ. 10, ενότ. 10.2, σελ.258

(10 Μονάδες)

Ερώτηση 2

- α - Ορθό
- β - Ορθό
- γ - Λάθος
- δ - Λάθος

Κεφ. 6, ενότ. 6.2, σελ.167-169

(8 Μονάδες)

Ερώτηση 3

- α - 2,4,5,6
- β - 1,3

Κεφ. 6 ενότ. 6.3, σελ.171

(6 Μονάδες)

Ερώτηση 4

- α - Εξουσιοδοτικό στυλ
- β - Αυταρχικό στυλ
- γ - Δημοκρατικό στυλ
- δ - Δημοκρατικό στυλ

Κεφ. 5 ενότ. 5.3.4.3, σελ.139

(8 Μονάδες)

Ερώτηση 5

Βασικά στοιχεία - χαρακτηριστικά του έργου που θα πρέπει να λαμβάνονται ως κριτήρια επιλογής του στυλ ηγεσίας είναι (**δύο από**):

- Το επείγον του έργου
- Η εμπιστευτικότητα του έργου
- Η πιθανότητα και οι συνέπειες λαθών
- Η σαφήνεια του έργου ή του προβλήματος
- Η πιθανότητα συγκρούσεων
- Η κρισιμότητα της αποδοχής της απόφασης από τους συνεργάτες
- Η διαχείριση κρίσης

Κεφ. 5 ενότ. 5.3.4.3, σελ.142-143

(4 Μονάδες)

Ερώτηση 6

Τα τέσσερα στάδια της μάθησης είναι:

1. Κατανόηση της νέας γνώσης
2. Αποδοχή της νέας γνώσης
3. Προσωπική δέσμευση για τη χρήση ή εφαρμογή της νέας γνώσης
4. Εφαρμογή (πράξη) της νέας γνώσης

Κεφ. 9 ενότ. 9.5, σελ.243

(5 Μονάδες)

Ερώτηση 7

α) $7\ 776/6=1296$ $1\ 296/6=216$ $216/6=36$ $36/6=6$ $6/6=1$

$1\ 296 + 216 + 36 + 6 + 1 = 1\ 555$ θέσεις προϊσταμένων

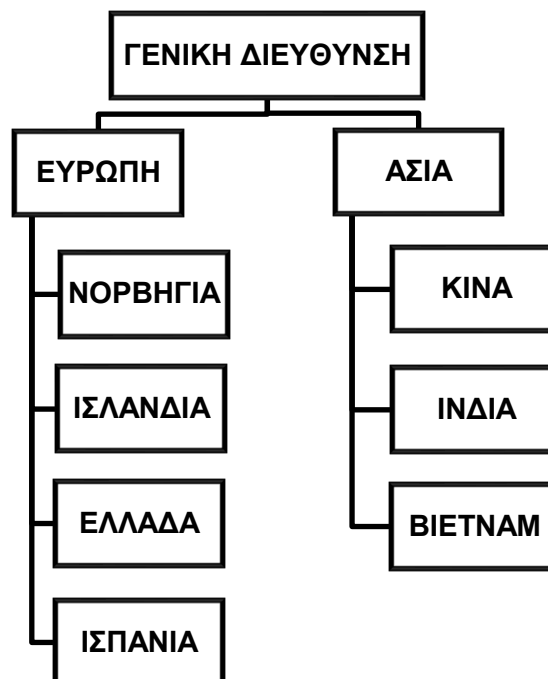
(6 Μονάδες)

β) Υπάρχουν **5** ιεραρχικά επίπεδα στην επιχείρηση.

(1 Μονάδα)

Κεφ. 3 ενότ. 3.3.1, σελ.67-68

Ερώτηση 8



Κεφ. 3 ενότ. 3.4.5, σελ.77-78

(9 Μονάδες)

Ερώτηση 9

Το φυτώριο «Αστικό Άνθος» επέλεξε να ακολουθήσει τη **στρατηγική εστίασης (ή εστίαση με διαφοροποίηση)**.

Η επιχείρηση «Αστικό Άνθος» εστιάζει τις προσπάθειές της σε ένα συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς που είναι **νέοι επαγγελματίες με οικολογική συνείδηση και αγάπη για τον σχεδιασμό (design)**.

Η επιχείρηση διαφοροποιείται από τους ανταγωνιστές της αφού προσφέρει είδη φυτών συνοδευόμενα από **μοναδικές και χειροποίητες κεραμικές γλάστρες σχεδιασμένες από τοπικούς καλλιτέχνες**, που μοιάζουν με μικρά έργα τέχνης (ή οι πελάτες είναι **διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα χρήματα** επιλέγοντας τη γλάστρα που ταιριάζει στο προσωπικό τους στυλ).

(5 Μονάδες)

Κεφ. 1 ενότ. 1.2.2, σελ.12

Ερώτηση 10

Εμπόδια που επηρέασαν την αποτελεσματική επικοινωνία ανάμεσα στην Δέσποινα και τον Προϊστάμενο της είναι (**τρία από**):

1. Κακή επιλογή χώρου και χρόνου: «σε έναν ανοικτό χώρο κατά τη διάρκεια του διαλείμματος δίπλα σε άλλες ομάδες εργαζομένων που μιλούσαν δυνατά»
2. Έλλειψη ενδιαφέροντος / απροσεξία: «διέκοπτε συνεχώς τη συνομιλία τους για να απαντήσει σε προσωπικά τηλεφωνήματα»
3. Προδιάθεση / προκατάληψη: «κακές εμπειρίες από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης»
4. Μη σωστά μηνύματα: «Δεν αντιλαμβάνομαι αυτά που λες»
5. Βιαστικά συμπεράσματα: «δεν την άφησε να ολοκληρώσει τις σκέψεις της.»

(9 Μονάδες)

Κεφ. 8 ενότ. 8.4, σελ.214-217

Ερώτηση 11

α) Μερίδιο Αγοράς:

Επιχείρηση A: $(192.000 / 240.000) \times 100 = 80\%$

Επιχείρηση B: $(48.000 / 240.000) \times 100 = 20\%$

(4 Μονάδες)

β) Η επιχείρηση A καλύπτει το ετήσιο στόχο $80\% > 25\%$

(1 Μονάδα)

γ) Παραγωγικότητα Πωλητών:

Επιχείρηση A: $192.000 / 100 = \text{€}1.920$ ανά πωλητή

Επιχείρηση B: $48.000 / 20 = \text{€}2.400$ ανά πωλητή

(4 Μονάδες)

δ) Η επιχείρηση B είναι πιο παραγωγική $\text{€}2.400 > \text{€}1.920$.

(1 Μονάδα)

Κεφ. 4 ενότ. 4.4 , σελ.105-107

Ερώτηση 12

α) Χαρακτηριστικά των τυπικών ομάδων είναι (δύο από):

- Δημιουργούνται συνειδητά από τη διοίκηση της οργάνωσης
- Η ταυτότητα και η σύνθεσή τους καθορίζεται από την οργανωτική δομή
- Οι ρόλοι των μελών είναι συνήθως προκαθορισμένοι
- Οι ρόλοι των μελών προκύπτουν από την αποστολή και τους στόχους της οργάνωσης

(4 Μονάδες)

β) Χαρακτηριστικά των άτυπων ομάδων είναι (δύο από):

- Η δημιουργία τους δεν είναι απόφαση και έργο της επίσημης οργάνωσης ή της διοίκησης
- Δημιουργούνται από μέλη της οργάνωσης μέσω άτυπων σχέσεων
- Ο λόγος δημιουργίας τους είναι συνήθως η ικανοποίηση των αναγκών των μελών τους

(4 Μονάδες)

Κεφ. 7 ενότ. 7.1 , σελ.186

Ερώτηση 13

α) Συγκέντρωση / ανάπτυξη εναλλακτικών λύσεων ή 3^ο Στάδιο

(2 Μονάδες)

β) Άλλα στάδια της διαδικασίας της ορθολογικής λήψης αποφάσεων ή επίλυσης προβλημάτων είναι (**δύο από**):

- εντοπισμός προβλήματος
- ορισμός προβλήματος
- αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων
- επιλογή της βέλτιστης λύσης

(2 Μονάδες)

γ) Συνήθη εμπόδια και παγίδες που προκύπτουν στη λήψη αποφάσεων ή επίλυσης προβλημάτων είναι (**τρία από**):

- Στερεότυπα
- Αυτοπεριορισμός σκέψης
- Μονοδιάστατη σκέψη
- Υποθέσεις
- Αποφασίζουμε υποσυνείδητα τι θέλουμε να κάνουμε, προτού ακόμη κατανοήσουμε λογικά το για ποιους λόγους θέλουμε να το κάνουμε
- Ανάλογα με το πώς ορίζουμε το πρόβλημα, ουσιαστικά προκαθορίζουμε τις λύσεις
- Αγκίστρωση

(3 Μονάδες)

δ) Λήψη απόφασης σημαίνει ότι το άτομο επιλέγει μεταξύ των διαφορετικών εναλλακτικών που διαθέτει, δηλαδή η απόφαση είναι επιλογή, ενώ η επίλυση προβλήματος σημαίνει ότι το άτομο δεν έχει επιλογές, αλλά γνωρίζει εκ των προτέρων ότι υπάρχει μόνο μία σωστή λύση που θα πρέπει να εντοπίσει.

(4 Μονάδες)

Κεφ. 2, ενότ. 2.6, σελ. 41

Κεφ. 2, ενότ. 2.9, σελ. 45-51

ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100

ΤΕΛΟΣ